

# **Corporate Design für Gründer**

**18.12.2017**

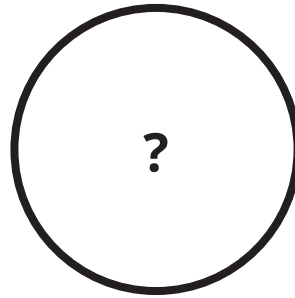
**S. Hoffmann A+O Visuelle Kommunikation**

# Über

**Sebastian Hoffmann ist selbstständiger Kommunikationsdesigner aus München. Schwerpunkte sind medienübergreifende Konzeption und Gestaltung, Markenentwicklung und Corporate Design.**

**Durch Zusammenarbeit mit interdisziplinären Partnern deckt A+O Visuelle Kommunikation ein breites Spektrum an Design-Dienstleistungen ab.**

# Marke



**wer?**

**wie?**

**was?**

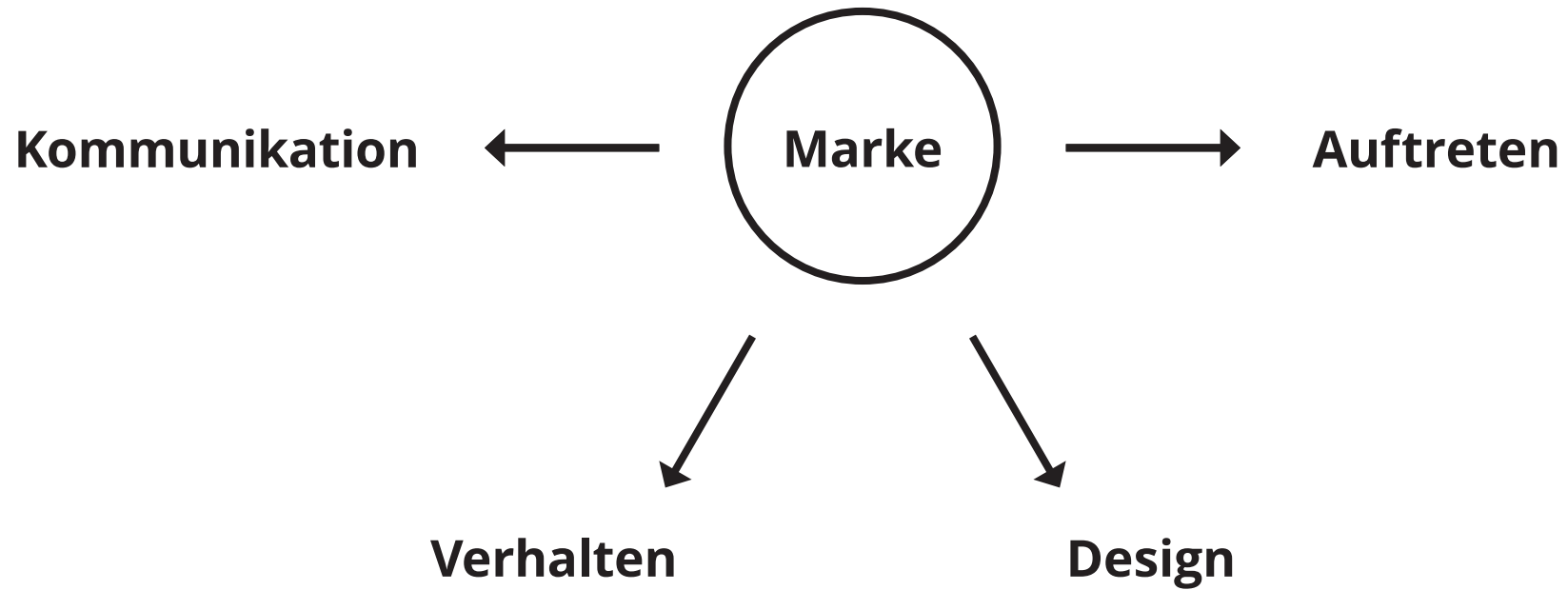
# Prozess

**Wer bin ich, was will ich und was kann ich?**

- Persönlichkeit und Werte**
- Vision und Ziele**
- Nutzen und Abgrenzung**

**Marke = Du als Gründer / Unternehmen**

# Auswirkungen



# Corporate Design

- Marke visuellen Ausdruck geben
- Wiedererkennbarkeit
- professioneller Auftritt
- Abgrenzung von Mitbewerbern

# Recherche

- Marke
- Umfeld / Branche
- Zielgruppe



# Elemente

- Logo /Zeichen
- Farbklima
- Schrift & Typografie
- Bildsprache
- Form- /Layoutsprache

# Print:



[www.guttwirkt.de](http://www.guttwirkt.de)

# Grundausrüstung

- Firmenname und Logo /Zeichen
- Visitenkarte inkl. E-Mail- und Web-Adresse
- Briefpapier / Dokument
- Web-Visitenkarten inkl. Mobile
- E-Mail Signatur
- ggf. Laden / Räumlichkeit
- ggf. XING / LinkedIn Profil

# nächste Schritte

- Webseite inkl. Mobile
- Facebook Seite / Werbung
- Flyer / Faltblatt / Mailing
- prof. Fotos
- Bewegtbild
- Materialität / Papier usw.
- Büro / Räumlichkeit
- spezifisches Give Away
- ggf. Gestaltungsrichtlinien
- usw.

und  
jetzt?

# Beispiel

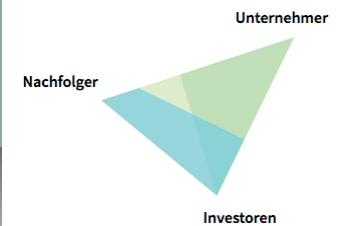


Es ist nie zu früh,  
an Nachfolge  
zu denken!



## ☰ Zusammen wachsen

Während der Transaktion und darüber hinaus wird die Übernahme von erfahrenen Unternehmern unterstützt, beraten und finanziert. Das verspricht hohe Dealsicherheit und das Fortbestehen Ihres Unternehmens. Ein Prozess, von dem Sie auch persönlich profitieren.



Der olea Nachfolgeansatz steht für einen idealen Dreiklang, der Ihre Interessen als

# zum Schluss ...

Sei ...

**AUTHENTISCH** → unverstellt, echt

**AMBITIONIERT** → realistisch, engagiert, motiviert

**OFFEN** → kommunikativ, interessiert, netzwerken

**PROFESSIONELL** → sicher, Selbstverständnis /-wert



# **Danke**

**A+O Visuelle Kommunikation**

**Sebastian Hoffmann**

**Hans-Sachs-Str. 13**

**80469 München**

**089 262 161 76**

**sebastian@apluso.de**

**www.apluso.de**